**E-Ticaret Ürünleri İçin Gelecekteki Fiyat Tahmini ve Trend Analizi**

**Amaç:** Belirli bir ürün kategorisinde (örneğin: laptoplar, telefonlar, beyaz eşyalar) geçmiş fiyat verilerine dayanarak **gelecek fiyat tahmini**, **kampanya dönemlerinin tespiti** ve **trend analizleri** yapılması.

**Görevler:**

* Ürün fiyat verilerinin toplanması (Akakçe, Hepsiburada, Trendyol gibi sitelerden günlük veya geçmiş veriler – sağlanabiliyorsa hazır veri)
* Zamana bağlı veri temizleme ve “ürün özellikleri + tarih” formatına getirme
* Zaman serisi modelleme (ARIMA, Prophet, LSTM gibi yöntemlerle fiyat tahmini)
* Kampanya dönemlerini (ani düşüşleri) tespit etmek için anomali tespiti (Isolation Forest, Z-score gibi)
* Ürün bazlı rapor üretimi: “Bu ürünün fiyatı önümüzdeki 1 ay içinde %X düşebilir” gibi çıktıların oluşturulması
* Görselleştirme (Streamlit, Dash ya da Matplotlib/Plotly ile)